



PETER WIßMANN · MICHAEL GANß

1 EditorialDie Fotos dieser Ausgabe sind von IVAN MANDIC.
Zum Fotokonzept siehe Seite 62.**Thema**

CHRISTINA PLETZER

4 „Ich wollte vergessen, dass ich meinen Lebenstraum nicht leben konnte. Ich trank, um mich zu betäuben.“

Ein Porträt des Lkw-Fahrers Stefan Schönert

ANNA LENA KNÖRR

10 Worte formen die Wirklichkeit

Eine belgische Studie erklärt, wie „Framing“ unsere Wahrnehmung des Phänomens Demenz steuert

GABRIELE KREUTZNER

12 Innovationsfeld Dokumentarfilm: Jenseits der Tragödie

„Vergiss mein nicht“ von David Sieveking und „Das innere Leuchten“ von Stefan Sick – zwei Dokumentarfilme, die grundverschieden sind, aber einander ergänzen als hilfreiche Perspektiven auf menschliches Sein im Zeichen demenzieller Veränderungen

MIRIAM POTZMANN

16 Von goldenen und kahlen Bäumen

Eine reflexive Betrachtung über gesellschaftliche Bilder von Menschen mit demenziellen Veränderungen in Tageszeitungen

MICHAEL GANß · GUDRUN PIECHOTTA-HENZE

20 Die Bilder dahinter

Die Wahrnehmung von Demenz und von betroffenen Menschen in der wissenschaftlichen Literatur und in der Forschung

HARALD SPIES

24 Welches Demenzbild hat die Politik?

Neben den wenigen wörtlichen oder schriftlichen Äußerungen von Politikern gibt es zwei Wege, die Frage anzugehen, indem man sie präzisiert: Wovon oder von wem wird das Demenzbild der Politik beeinflusst und wie handelt die Politik als Gesetzgeber?

ANNA LENA KNÖRR

30 Wenn die Menschen zwischen Symptomen, Standards und Prozessen verschwinden

Demenzbilder in der Fachliteratur

MICHAEL GANß

32 „Das innere Leuchten“

Der Film „Das innere Leuchten“ will mit seinen Bildern Geschichten erzählen, die beim Betrachten ein eigenes Erleben ermöglichen.

CHRISTINA PLETZER

36 Vom Fremdbild zum Selbstbild

Wenn Betroffene fremde Bilder übernehmen

PETER WIßMANN

38 Was verändert die Bilder in den Köpfen?

Der Flyer macht es nicht!

42 Eine mediale Sensibilisierungskampagne zum Thema Demenz in Tirol

Peter Wißmann im Gespräch mit Verena Bramböck

RAPHAEL SCHÖNBORN

46 Reden wir Demenz schön?

„Demenz Meet Zürich“.

Ganz anders als sonst üblich debattieren bei dieser Veranstaltung nicht nur Fachkräfte und Politiker über das Thema Demenz; auch Angehörige berichten über ihre Erfahrungen. Und sogar direkt Betroffenen wird die Möglichkeit gegeben, ihre Sicht auf das Leben mit Vergesslichkeit mit den Anwesenden zu teilen.

MICHAEL GANß

48 Aus den Medien auf die Straße**BAUSTEINE.DEMENZ**

CHRISTINA PLETZER · PETER WIßMANN

51 „Demenzbilder“

Wie wirken Bilder und Aussagen aus der öffentlichen Kommunikation von Vereinen, Trägern und offiziellen Stellen? Welche Botschaften vermitteln sie? Tragen sie zu einem konstruktiven Bild bei oder unterstützen sie ungewollt Abwehr und Unbehagen gegenüber dem Thema Demenz?

MAGAZIN**62 Veranstaltungen · Fotokonzept****63 Buchvorstellungen****64 Kompetenzteam demenz.DAS MAGAZIN****65 Herausgeber demenz · Impressum**